

**1125
JAHRE**

**WATTIN
WILARE**

**BRAND
GUIDELINES
BASISELEMENTE**

JUBILÄUM VORWORT

WATTWIL FEIERT EIN JUBILÄUM

Unsere Gemeinde wurde im Jahr 897 erstmals als Wattinwilare erwähnt. Im nächsten Jahr wird sie 1125 Jahre alt und sprudelt voller Energie und Zukunftskraft. Noch vor Weihnachten wird die Umgestaltung der Bahnhof- und Poststrasse abgeschlossen. Im Frühsommer wird die neue Badi eröffnet. Nach den Sommerferien folgt ein grosses Fest zur Eröffnung der Umfahrungsstrasse 2. Etappe. Und vor den Herbstferien wird die neue Gesamtsportanlage Rietwis dem Betrieb übergeben. Das Dach über alle diese Aktivitäten bildet die Kampagne 1125 Jahre Wattinwilare.

WORUM GEHT ES

Dieses Dokument zeigt die Anwendung der Markenwelt auf und ist für sämtliche Beteiligte (Unternehmen, Institutionen, Vereine etc.) verbindlich. Bei Fragen kontaktieren Sie uns.

DOWNLOAD

Die Markenwelt, bestehend aus Logo und Lifeform (#1), können Sie direkt auf der Website in sämtlichen Formaten herunterladen. Bei Fragen kontaktieren Sie uns.

› www.wattinwilare.ch/#werbemittel



«ES FREUT UNS, WENN SIE DIE MARKE ZAHLREICH IN ERSCHEINUNG TRETEN LASSEN. GEMEINSAM FEIERN WIR 1125 JAHRE WATTWIL».

Alois Gunzenreiner, Gemeindepäsident



**1125
JAHRE**


**WATTIN
WILARE**

**KAPITEL 1
BASISELEMENTE**

BASISELEMENTE FARBGEBUNG

PRIMÄRFARBEN

Für die Markenwelt wurden die nachfolgenden Primärfarben definiert, welche sich aus der verwendeten Lifeform ergeben. Sie sind alle gänzlich in CMYK aufgelöst und dürfen auch in Farbabstufungen verwendet werden. Da das Logo über mehr als 4 Farben verfügt, macht eine Auflösung in Pantone ohnehin keinen Sinn. Die Farbpalette darf bei Bedarf erweitert werden.



DUNKELGRÜN
CMYK 80 / 0 / 80 / 10
RGB 139 / 159 / 91
HEX #279f5b



HELLGRÜN
CMYK 51 / 0 / 84 / 6
RGB 156 / 189 / 84
HEX #9cbc53



HELLBLAU
CMYK 58 / 0 / 33 / 5
RGB 131 / 189 / 193
HEX #83bcc1



ANTHRAZIT
CMYK 0 / 0 / 0 / 95
RGB 46 / 45 / 44
HEX #2e2d2c

BASISELEMENTE TYPOGRAFIE

PRÄGNANTE TYPOGRAFIE

Die Typografie ist ein wichtiger Bestandteil der Marke und trägt zur Einprägsamkeit einen sehr grossen Teil bei. Sie darf in keinem Fall verändert oder erweitert werden. Das Design besteht aus der Schriftart «Poleno» für Headlines und der «Brandon Grotisque» für Lauftext. Diese Schriften sind lizenzpflichtig, sind jedoch in der Adobe Creative Cloud kostenlos verfügbar.

HEADLINES

POLENO MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789?!@/\$_;+ -*

Lauftext

Brandon Grotisque Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!@/\$_;+ -*

Lauftext

Brandon Grotisque Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789?!@/\$_;+ -*

BASISELEMENTE LOGO & LIFEFORM

DIVERSE ANWENDUNGEN

Das Logo ist eine gesamte Markenwelt. Um eine möglichst hohe Flexibilität in der Anwendung zu gewährleisten, existiert das Logo in zwei unterschiedlichen Ausführungen, die situativ gleichwertig eingesetzt werden dürfen. Die Entscheidung dafür liegt beim Anwender. Das Logo in Form einer Sprechblase bringt die Interaktion zum Ausdruck, die über das gesamte Jubiläumsjahr verteilt stattfinden wird. Basis ist die rechts platzierte Lifeform, welche die Farben definiert. Primär soll auf sämtlichen Bühnen die grün-blaue Farbstimmung verwendet werden. Über die Verwendung der alternativen Farben entscheidet die Agentur (gemäss Absprache).



VARIANTE A

Das Logo steht für sich alleine mit Sprechblase links oder rechts. Die Anwendung ist situativ und beide Logos dürfen gleichwertig eingesetzt werden. Die Entscheidung obliegt also dem Anwender.



VARIANTE B

Das Logo wird auf die vollflächige Lifeform (Hintergrund) platziert und darf dann nur in negativer Ausführung angewendet werden. Der Hintergrund schimmert dabei durch und füllt die Wortmarke aus.



DOWNLOAD

Die Markenwelt, bestehend aus Logo und Lifeform (#1), können Sie direkt auf der Website in sämtlichen Formaten herunterladen. Bei Fragen kontaktieren Sie uns.

› www.wattinwilare.ch/#werbemittel

BASISELEMENTE CO-BRANDING

GEMEINSAM TRAGEN WIR DIE MARKE NACH AUSSEN

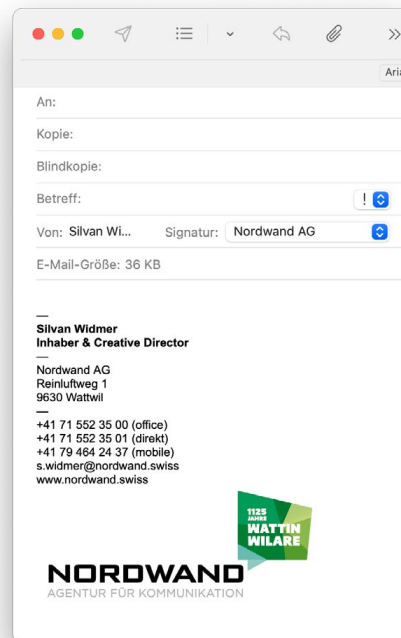
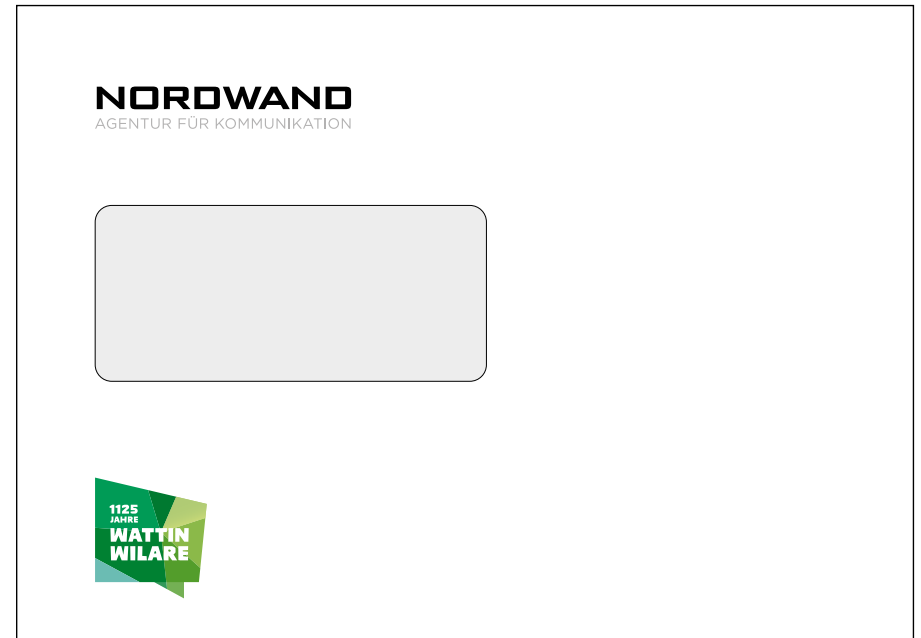
Sämtliche Unternehmen, Institutionen und Vereine sind dazu eingeladen, das Logo in ihrer Kommunikation zu verwenden – egal ob Print (Briefpapier, Drucksachen, Visitenkarten etc.) oder Online (Website, Social Media, E-Mail Signatur etc.). Mögliche Anwendungen sind unten aufgezeigt. Wichtig dabei ist, dass die Sprechblase immer zum Logo hin zeigt.



DOWNLOAD

Die Markenwelt, bestehend aus Logo und Lifeform (#1), können Sie direkt auf der Website in sämtlichen Formaten herunterladen. Bei Fragen kontaktieren Sie uns.

› www.wattinwilare.ch/#werbemittel



**1125
JAHRE**

**WATTIN
WILARE**

**KAPITEL 2
ANWENDUNGEN**

MARKENWELT ANWENDUNGEN

DIVERSE ANWENDUNGEN

Die nachfolgenden Anwendungen sind als Inspirationen und nicht als abschliessende Beispiele zu verstehen, welche die Anwendung und Umsetzung der Markenwelt zum Ausdruck bringen.



DOWNLOAD

Die Markenwelt, bestehend aus Logo und Lifeform (#1), können Sie direkt auf der Website in sämtlichen Formaten herunterladen. Bei Fragen kontaktieren Sie uns.

› www.wattinwilare.ch/#werbemittel



KONTAKT

OK 1125 WW

Gemeinde Wattwil
Marc Bohnenblust
Grüenastrasse 7
9630 Wattwil

–
+41 (0)71 987 55 60
info@wattinwilare.ch

KONTAKT

FRAGEN ZUR MARKE

Nordwand AG
Silvan Widmer
Reinluftweg 1
9630 Wattwil

–
+41 (0)71 552 35 00
s.widmer@nordwand.swiss